



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Impresa in azione

Comunicato Stampa

Volata finale per le classi partecipanti al programma di alternanza scuola-lavoro dedicato all'educazione imprenditoriale degli studenti delle scuole superiori sviluppato in Piemonte dall'Incubatore dell'Università 2i3T e da Junior Achievement

**L'ISTITUTO AMALDI SRAFFA DI TORINO CON
IL PROGETTO SCHOOL DUNGEONS DELLA CLASSE 4A
VINCE LA FIERA REGIONALE DEL PROGRAMMA IMPRESA IN AZIONE 2017/18
E VOLA A MILANO PER L'EVENTO NAZIONALE BIZ FACTORY**

Lunedì 14 maggio al Salone del Libro si è tenuta la finale tra le 14 mini-imprese create da oltre 300 studenti di scuole piemontesi in collaborazione con i loro docenti e dream-coach aziendali

Torino, 15 maggio 2018 – 14 Classi di Istituti Superiori del Piemonte, oltre 300 studenti accompagnati dai loro docenti e dal loro “dream coach” si sono sfidate nella giornata di lunedì 14 maggio nella finale piemontese del programma di educazione all'imprenditorialità “Impresa in Azione”, per aggiudicarsi il titolo di miglior “Mini Impresa di Studenti” e rappresentare la nostra Regione alla Finale Nazionale che si terrà a Milano il 5 e 6 giugno.

Vincitore della finale è stata la **Mini Impresa Study&Fun JA dell'Istituto Tecnico Amaldi Sraffa con indirizzo Informatica e Telecomunicazioni** che ha creato **School Dungeons**, un gioco di ruolo che unendo una logica di collegamento tra l'andamento scolastico ed aspetti di gamification incoraggia gli studenti ad applicarsi allo studio divertendosi e fa nascere una competizione costruttiva fra compagni di scuola. Si presenta come un'applicazione creata con l'ambiente di sviluppo Unity, per tablet e smartphones Android. Gli studenti della 4A, seguita dal docente **Giorgio Spertino** e dal dream coach **Mauro Secondino** parteciperanno alla **competizione nazionale BIZ Factory**, in programma a Milano al **Palazzo della Regione Lombardia il 4 e 5 giugno** prossimi e si contenderanno il titolo di **Migliore Impresa JA 2018** che rappresenterà l'Italia alla **JA Europe Company of the Year Competition a Belgrado**.

Assegnate anche diverse **menzioni speciali** a progetti che si sono distinti per originalità dell'idea e qualità del team e del progetto:

- **Innovazione Sociale: MayOur JA della 3M dell'Istituto Tecnico Ettore Majorana di Torino con Schoolwork.** Mayour JA è una società formata da studenti di classi terze diverse che condividono l'idea che l'alternanza, come è offerta ora, sia migliorabile. School Work consente un contatto diretto tra aziende e utenti senza dover passare obbligatoriamente dalla scuola nella fase di reperimento, migliorando l'efficacia;
- **Networking: Terza Error JA della Terza R del Liceo Scientifico Filippo Juvarra di Venaria con Sonorus**, un dispositivo innovativo che attraverso un meccanismo bi-direzionale emette un segnale acustico nel caso in cui si allontanano dal vostro smartphone, utile per una molteplicità di oggetti e situazioni;
- **Innovazione e Valorizzazione del Territorio: Piemontesin JA della 4ACsv dell'Istituto Alberghiero Albert di Lanzo Torinese con Piemontesin**, un cioccolatino messaggero di gusto ed eccellenza, creato nei Laboratori di cucina dell'Istituto, che attraverso un particolare meccanismo di distribuzione può essere servito solo dai suoi Allievi. È un prodotto raro ed esclusivo, nato da una storica ricetta;



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Impresa in azione

- **Premio Fedex – Power Bike JA della 4 A Elettronica dell’Istituto Amaldi Sraffa con Green Bike**, un circuito di alimentazione per smartphone, tablet, ciclocomputer e accumulatori di energia elettrica tramite la dinamo di bicicletta. Con l’ausilio di Green Bike è possibile ricaricare i propri dispositivi in maniera efficace ed ecologica con una vastissima area di applicazioni.

Ma la premiazione è stata solo l’ultimo momento, la volata finale del percorso riconosciuto dalla Commissione Europea come la **più efficace strategia educativa di lungo periodo per la crescita e l’occupabilità dei giovani, attraverso una metodologia didattica basata sul learning by doing e un curriculum ricco di iniziative e contenuti. Impresa in Azione offre agli studenti gli strumenti giusti per trasformare una semplice idea in una vera e propria impresa e dall’anno scolastico 2015/2016, è accreditato tra i percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro ufficialmente proposti dal MIUR.**

In un periodo di sei mesi, gli studenti sono chiamati a indossare le vesti da imprenditori dando vita a un’impresa che produce e vende sul mercato un prodotto o servizio reale che poi presentano a una giuria di esperti insieme a un resoconto dell’attività svolta.

Il percorso è finalizzato a far nascere vocazioni, scoprire attitudini e stimolare il senso di responsabilità e può essere definito anche come un **vero e proprio progetto di orientamento.**

L’evento si è tenuto in **due momenti**: una **parte espositiva per il pubblico**, costituita dalla presentazione dei progetti sviluppati dalle classi in un’area del Salone del Libro ed un’**audizione privata con la giuria** che ha valutato la bontà dell’idea e la capacità della classe di effettuare uno sviluppo imprenditoriale.

Questo ambizioso progetto è il risultato della **partnership avviata tra l’Incubatore dell’Università degli Studi di Torino 2i3T e Junior Achievement**, la più grande organizzazione non profit al mondo dedicata all’educazione economica dei giovani, che coinvolge ogni anno in tutta Europa oltre 280.000 studenti tra i 16 e i 19 anni **facendo sperimentare percorsi di imprenditorialità. L’Incubatore ha promosso e sviluppato il programma in Piemonte** in sinergia con JA, supportando le classi nella realizzazione del programma attraverso la propria expertise nella creazione di imprese innovative, affiancando loro i dream coach e organizzando la finale piemontese. Il progetto è stato inserito inoltre nelle best practice di alternanza da parte dell’Ufficio Scolastico Regionale, che ha sostenuto e diffuso il progetto.

Il progetto viene sviluppato con il supporto dei docenti che nell’ambito della scuola vengono identificati come coordinatori dei gruppi di progetto e con quello di alcuni esperti aziendali – Dream Coach - che a titolo volontario si rendono disponibili ad integrare con le loro competenze lo sviluppo del progetto.

Alla terza edizione in Piemonte il programma ha avuto un importante sviluppo con un’alta qualità di tutti i progetti presentati, testimonianza dell’attenzione e della capacità del nostro territorio di rispondere con Enti, Scuole e Ufficio Scolastico Regionale ad iniziative che allineino la formazione degli studenti alle best practice europee.

Da sottolineare **l’interesse di importanti enti del territorio che sono stati rappresentati nella giuria**: Banca Alpi Marittime con **Carlo Ramondetti**, Manager Italia con **Silvio Massa**, Ouverture Imprese Sociali con **Antonio Rinetti** e la stessa Junior Achievement con **Giacomo Giovannini**.

L’ambito premio è stato consegnato nell’Arena Piemonte del Salone del referente dell’Alternanza Scuola - Lavoro **dell’Ufficio Scolastico Regionale**, il Dirigente Tecnico **Franco Francavilla**, alla presenza degli oltre 300 studenti partecipanti.



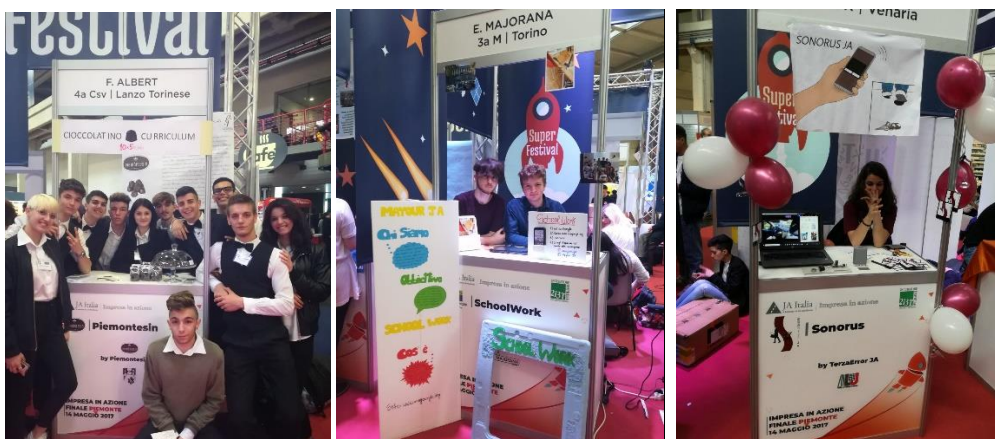
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Impresa in azione



Gli studenti della 4A dell'Istituto Amaldi Sraffa con il Professor Giorgio Spertino premiati da Franco Francavilla dell'USR per School Dungeons



Gli stand delle Mini Imprese vincitrici dei premi speciali

Vedi la gallery su @Incubatore2i3T
www.2i3t.it www.impresainazione.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Impresa in azione

2i3T Incubatore d'Impresa dell'Università degli Studi di Torino www.2i3t.it è una Società Consortile a Responsabilità Limitata partecipata dall'Università degli Studi di Torino, dal Comune di Torino, dalla Città Metropolitana di Torino e dalla Regione Piemonte attraverso il suo braccio finanziario **Finpiemonte**. Il funzionamento e la gestione si basano sul reperimento di risorse che 2i3T attiva e ricerca direttamente sul mercato, senza dipendere da un investimento economico dei soci fondatori. Svolge un'intensa attività di **scouting** che consente di mappare le **competenze ed expertise presenti nei 27 Dipartimenti dell'Università di Torino**. Nel suo ruolo di **hub territoriale**, attraverso il **partenariato con altri Enti**, si rivolge inoltre a tutti i soggetti in possesso di un'idea innovativa adatta ad essere inserita nel percorso di creazione d'impresa. Il risultato di questa attività iniziata nel 2007 è costituito da **71 start up nate dai risultati della ricerca**, attive nei settori delle scienze della salute (35%), cleantech (16%), agro-alimentare (20%), digitale (19%) e innovazione sociale (9%), da circa **250 posti di lavoro ad alta intensità di conoscenza**, da oltre **20 brevetti**, **10 partnership industriali** e **2 partnership finanziarie**.

"**Impresa in Azione**" www.impresainazione.it è il programma di educazione imprenditoriale per le scuole superiori promosso dall'organizzazione internazionale Junior Achievement www.jaitalia.org, che offre agli studenti l'opportunità di acquisire competenze imprenditoriali attraverso una formula di apprendimento pratico: gli studenti individuano un'idea di business (un prodotto/servizio) e la realizzano concretamente attraverso una mini-impresa di studenti che opera realmente sul mercato seppur in condizioni facilitate e protette.

Per la metodologia didattica utilizzata, dall'anno scolastico 2015-2016 il percorso è accreditato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca nel percorso di "Alternanza Scuola Lavoro".