



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO



## Comunicato Stampa

**Al via l'edizione 2017 di "Made in Research"  
il Contest per la creazione di imprese innovative organizzato da  
2i3T - Incubatore d'Impresa dell'Università degli Studi di Torino**

*Il Contest per la creazione di imprese innovative tradizionalmente organizzato da 2i3T si rinnova per l'edizione 2017 in una versione dedicata all'Innovazione nel Turismo ed è finalizzato a raccogliere e sviluppare idee innovative per la valorizzazione territorio in collaborazione con il*

*Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino.*

*L'evento si svolgerà dal 9 all'11 novembre e coinvolgerà 29 progetti e 71 proponenti intenzionati a trasferire i risultati di idee innovative in nuove start up sul territorio.*

**Torino, 9 novembre 2017 – Kick-off per l'edizione 2017 di MADE IN RESEARCH, evento promosso dall'Incubatore d'Impresa dell'Università degli Studi di Torino 2i3T nell'ambito delle attività di scouting di idee innovative. La sede dei lavori sarà quella dell'Incubatore in Via Nizza 52.**

La nostra Regione si sta connotando sempre più come destinazione turistica e per l'edizione 2017 il contest si rinnova in una versione "verticale" di Innovazione nel Turismo, con la finalità di stimolare e raccogliere proposte adatte a rispondere alle nuove aspettative dei turisti, in modo da offrire ai visitatori nuovi modelli e strumenti che trasformino la visita turistica in un'esperienza sociale attiva fortemente innovativa nelle modalità di fruizione nei contenuti proposti sia nella qualità dei servizi offerti.

Il Contest è rivolto a tutti gli studenti e ricercatori dell'Università degli Studi di Torino e a tutti coloro che abbiano un'idea innovativa e che intendano valorizzarla al fine di una possibile creazione di una nuova start up. Lo scopo è quello di stimolare ed incentivare i proponenti nella definizione degli elementi chiave di un progetto innovativo realizzando come minimo un documento di analisi di fattibilità necessario per le fasi successive.

La fase preliminare della *call for ideas* ed una prima analisi ha consentito di selezionare, tra le numerose idee pervenute, **29 progetti** che coinvolgono **71 partecipanti** che lavoreranno insieme **ad oltre 25 mentor**.

**Le giornate di lavoro si svolgeranno nelle date del 9, 10 e 11 novembre. La presentazione dei migliori progetti e la proclamazione dei vincitori avverrà il 24 novembre nella giornata conclusiva della Conference "Turin Smart Tourism" presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino.**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO



## Programma

**Giovedì 9 Novembre**

Team Assesment - Presentazione idee e networking al panel dei Mentor

**Venerdì 10 Novembre**

Attività dedicata alla stesura del progetto da parte dei team in collaborazione con i Mentor

**Sabato 11 Novembre**

Mattina: proseguimento attività dedicata alla stesura del progetto da parte dei team in collaborazione con i mentor

Pomeriggio: Selezione e Presentazione dei 10 progetti finalisti

## Descrizione del Contest

A seguito della prima fase di selezione i proponenti dei progetti ammessi al contest incontreranno i mentor in presenza al fine di approfondire una potenziale sinergia utile allo sviluppo del progetto che verrà implementata nelle giornate di lavoro.

Successivamente Team e Mentor lavoreranno congiuntamente per lo sviluppo dei progetti ed i mentor si metteranno a disposizione con la finalità di orientare e sviluppare i progetti in chiave di mercato. Per i candidati sarà possibile in questo modo confrontarsi sui diversi aspetti della complessità della gestione aziendale e sulle tematiche trasversali a supporto della redazione dell'analisi di fattibilità, tra cui proprietà intellettuale, legal, fund raising, web marketing ed altri aspetti specifici per il comparto turistico.

Successivamente alla consegna dell'analisi di fattibilità tutti i team prepareranno il pitch del proprio progetto e i 10 progetti finalisti che saranno individuati sulla base dei giudizi formulati dai mentor verranno invitati a presentarlo. Tra questi finalisti nella giornata di sabato 11 novembre verrà nominato il vincitore assegnatario del premio speciale di accesso al percorso di accelerazione **StartupDiscoveries presso Fàbrica de Startup a Lisbona.**

**L'evento rientra nelle iniziative di animazione e scouting realizzate da 2i3T nell'ambito dei servizi di sostegno alle start up innovative e spin-off della ricerca pubblica promossi dalla Regione Piemonte ed è realizzato in collaborazione con il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, cDMO Piemonte SCRL, Turismo Torino e Provincia e Camera di Commercio di Torino.**



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
DM DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO





fondi strutturali e di investimento europei 2014-2020

## FONDO SOCIALE EUROPEO



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO



**2i3T Incubatore d'Impresa dell'Università degli Studi di Torino [www.2i3t.it](http://www.2i3t.it) è una Società Consortile a Responsabilità Limitata partecipata dall'Università degli Studi di Torino, dal Comune di Torino, dalla Città Metropolitana di Torino e dalla Regione Piemonte attraverso il suo braccio finanziario Finpiemonte. Il funzionamento e la gestione si basano sul reperimento di risorse che 2i3T attiva e ricerca direttamente sul mercato, senza dipendere da un investimento economico dei soci fondatori. Svolge un'intensa attività di **scouting** che consente di mappare **le competenze ed expertise presenti nei 27 Dipartimenti dell'Università di Torino**. Nel suo ruolo di **hub territoriale**, attraverso il partenariato con altri Enti, si rivolge inoltre a tutti i soggetti in possesso di un'idea innovativa adatta ad essere inserita nel percorso di creazione d'impresa. Il risultato di questa attività iniziata nel 2007 è costituito da **65 start up nate dai risultati della ricerca**, attive nei settori delle scienze della salute (35%), cleantech (16%), agro-alimentare (20%), digitale (19%) e innovazione sociale (9%), da circa **300 posti di lavoro ad alta intensità di conoscenza**, da oltre **20 brevetti**, **10 partnership industriali** e **2 partnership finanziarie**.**

Per ogni approfondimento si può consultare [www.2i3t.it](http://www.2i3t.it)  
@Incubatore 2i3t

Ufficio Stampa e Comunicazione  
2i3T - Incubatore dell'Università degli Studi di Torino  
Via Nizza 52 - TORINO  
Mob. 348/0304344  
[comunicazione@2i3t.it](mailto:comunicazione@2i3t.it)

