



**Bilancio al
31 dicembre 2014**



**SOCIETÀ PER LA GESTIONE DELL'INCUBATORE DI
IMPRESE E IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TORINO – 2I3T S.C. A R. L.**

Sede in Torino – Strada del Drosso

Capitale Sociale € 50.000 interamente versato

Iscritta nel Registro delle Imprese di Torino

al n. 08701850011

* * * * *

ALLEGATO “A”

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Signori Soci,

il bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2014 sottoposto alla Vostra approvazione si chiude con un utile netto di € 1.474, dopo aver stanziato imposte sul reddito, correnti e differite, per complessivi € 9.351.

Di seguito vengono analizzati e commentati i dati e le informazioni più significativi relativi all'esercizio trascorso.

2I3T e la cultura del trasferimento tecnologico

Nel corso del 2014 l'Incubatore 2I3T, nell'ambito della sua *mission* di diffusione della cultura del trasferimento di conoscenza, ha organizzato una serie di eventi svoltisi sia in all'interno dell'Università

degli Studi di Torino che in altri contesti: è stato presente in qualità di organizzatore diretto in 21 eventi e in una situazione di co-presenza con altri organizzatori a 24 eventi per un totale di 45 appuntamenti relativi alla disseminazione.

Per quanto riguarda l'Ateneo è stata avviata un'opera di sensibilizzazione ed informazione verso i referenti delle Scuole di Dottorato, Job Placement, e Dipartimenti afferenti all'area umanistica quali Culture Politiche e Società, Studi Umanistici, Studi Storici, Filosofia e Scienze dell'Educazione, Scienze Giuridiche, Lingue e Letterature straniere e Culture moderne Progetto e Politiche del Territorio, Psicologia, Scienze motorie, Management, Economia e Statistica, Scienze economico-sociali e matematico-statistiche, il cui coinvolgimento ha consentito l'organizzazione di seminari ed incontri di formazione per gli studenti e i dottorandi di discipline tradizionalmente meno vicine all'attitudine imprenditoriale.

L'attività presso i Dipartimenti dell'Ateneo ha comunque coinvolto capillarmente come di consueto le aree delle scienze "dure", con particolare attenzione alle aree di Scienze Mediche, Biotecnologie, Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari, Chimica, Matematica, Scienze Cliniche e Biologiche, Scienze della Vita e Biologia dei Sistemi, Neuroscienze e Scienze Infermieristiche.

La metodologia di utilizzare come "case history" le testimonianze dei neo-imprenditori delle imprese già incubate - che hanno avviato la propria attività dal 2009 ad oggi - hanno costituito per i partecipanti un valido elemento di comprensione ed avvicinamento alla prospettiva della

creazione d'impresa.

Hackaton Unito – 2I3T è stato il partner che ha supportato l'Ateneo nella realizzazione della settimana dell'Hackaton dell'Ateneo, in cui ha svolto sia attività di promozione del trasferimento tecnologico sia un'attività di informazione sui servizi offerti dall'Incubatore e soprattutto un supporto e tutoraggio sulla valutazione e sviluppo dei progetti. Durante l'Hackaton 2I3T ha collaborato alla realizzazione dell'evento di divulgazione scientifica ed imprenditoriale Now New, durante il quale diverse start up dell'Incubatore hanno presentato le loro case history e stimolato un dialogo con il pubblico presente.

Nelle attività di promozione e comunicazione dirette non esclusivamente nei confronti dell'Ateneo meritano menzione l'evento di formazione realizzato con il patrocinio di Yes4TO “Start Up innovative: opportunità e vantaggi per un nuovo modo di fare impresa”, finalizzato ad illustrare le opportunità previste dal DL 221/12 per gli investimenti in imprese innovative; la partnership con il Gruppo Giovani Imprenditori per la realizzazione dell'Officina dell'Imprenditorialità OGGI. Nell'ambito dell'attività di comunicazione divulgativa della ricerca universitaria, 2I3T è stato presente quest'anno all'evento europeo “Notte dei Ricercatori” con la novità per il 2014 di uno stand interamente dedicato che ha ospitato non solo personale dell'Incubatore ma anche un gruppo di start up selezionate tra quelle a maggior impatto comunicativo per i settori: Food, Green, Cleantech, Innovazione sociale, Chimica. Questo tipo di formula ha permesso di dare concretezza alla trasferibilità dei risultati della Ricerca e promuovere la start up innovativa attraverso i contenuti raccogliendo un

elevato grado di interesse da parte del pubblico.

Il sito web

Per quanto riguarda il sito web istituzionale www.2i3t.it, dall'analisi SEO con Google Analytics risultano per il periodo 01-Jan / 31-Dec 2014 oltre 10 mila visite effettuate da ca 7.500 diversi utenti, per oltre 34 mila pagine isitate (incluse le visualizzazioni ripetute della stessa pagina). ca il 70% è rappresentato da nuovi visitatori, mentre il restante 30% è lo "zoccolo duro" di utenti "fidelizzati" che tornano più volte sulla piattaforma. Il 49% delle visite non va oltre la home page (indicatore "frequenza di rimbalzo"), ma il restante 51% naviga in media su 3 pagine ad ogni accesso (indicatore "profondità media della pagina"), soffermandosi sulle stesse circa 3 minuti.

Il sito è stato anche sfruttato come strumento per dare pubblicità e fare diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni; è stata infatti appositamente allestita anche un'apposita area dei documenti societari in ottemperanza all'ex Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n.33.

Le attività di pre-incubazione

Scouting ed idee imprenditoriali

Relativamente alle attività di diffusione degli eventi e delle diverse attività organizzate da 2I3T i soggetti contattati complessivamente sono oltre 9.200 su tematiche diverse quali bandi, formazione, incontri per la diffusione della cultura imprenditoriale, incontri con gli investitori, fiere, etc.

Durante i seminari, i laboratori per la raccolta di idee

imprenditoriali e workshop legate all'attività di animazione e di scouting di idee imprenditoriali sono stati coinvolti circa 1020 soggetti .

Oltre a quanto descritto, si è partecipato ad eventi di più ampia diffusione come SMAU (14-15 maggio 2014) e Expo Start Up (19 giugno 2014) che hanno permesso di raggiungere un pubblico molto più ampio ed eterogeneo.

A seguito delle diverse attività di Scouting e di incontro organizzate sono state ricevute 260 idee imprenditoriali che hanno portato alla mappatura di 478 competenze.

Da un'analisi cross-settoriale e più di dettaglio, lo “zoccolo duro” delle idee di Social Innovation è circa il 54% (in particolare ambiti inerenti Comunicazione, territorio, arte e beni culturali, turismo, formazione); delle restanti idee pervenute, circa il 16% è attinente alle Scienze della Salute /riabilitazione e benessere fisico, l'11% Cleantech (mobilità, città sostenibili, riciclo, ambiente, km 0, ...), circa il 3% Agrofood ed il restante 16% Digital (dall'e-commerce all'ICT e gestione dati).

A seguito degli approfondimenti avviati sulle idee presentate circa la presenza di requisiti di innovatività e fattibilità tecnico-economico le idee di impresa accolte sono state 93.

Business planning & formazione

L'attività di formazione e tutoraggio finalizzata alla verifica della effettiva validità dell'idea e alle sue concrete possibilità di trasformarsi in impresa si è sviluppata su 35 percorsi di accompagnamento (che hanno coinvolto complessivamente 99 soggetti) alla stesura del piano di

business.

Al fine di supportare un percorso di approfondimento sono stati organizzati due incontri formativi in occasione del concorso imprenditoriale “Start Cup Piemonte Valle d’Aosta 2014”, improntati sui contenuti del Business Plan, che hanno visto un coinvolgimento totale di 70 persone nei due incontri. I progetti coinvolti sono stati 31.

Durante gli incontri sono stati trattate le tematiche legate alla proprietà intellettuale, analisi brevettuale e ricerche di anteriorità, approfondimento degli aspetti strategici e di mercato, approfondimento degli aspetti legati all’internazionalizzazione e circa gli aspetti normativi.

I componenti dei team di progetto risultano avere un’età inferiore ai 25 anni per il 18%, nella fascia 26 - 30 anni rappresentano il 35%, nella fascia 30 - 40 anni sono il 25% ed infine il 22% si colloca tra gli over 40.

Il 36% dei soggetti target è rappresentato da donne.

Rispetto ai business plan in corso il 12% si colloca in ambito agroalimentare, il 23% nel settore biomedicale, il 12% è cleantech, il 15% propone iniziative digitali e il 38% si riferisce all’ambito dell’innovazione sociale.

Le attività svolte hanno riguardato una prima analisi tecnica sulla fattibilità, sul livello di innovatività e sul grado di sviluppo dell’idea. Rispetto agli anni precedenti sempre più 2I3T ha avviato un percorso non solo ricettivo ma proattivo nell’identificazione di sfide progettuali potenzialmente oggetto di futuri business. In particolare i team progettuali sono stati sensibilizzati circa idee legate a tematiche quali energie rinnovabili, rilancio del settore turistico, valorizzazione del territorio,

modelli partecipativi, modelli di sostenibilità applicati al settore delle scienze della salute, educazione ed integrazione.

Nuove imprese

Nel corso del 2014 sono state costituite 5 nuove imprese, 4 delle quali sono qualificate come spin-off riconosciuti dall'Università degli Studi di Torino. Le imprese di nuova costituzione operano nei settori della salute (1 imprese), cultura (1 impresa) e agroalimentare (3 imprese).

Altri due progetti, ambito Social innovation e Agroalimentare in cui Business Plan sono stati conclusi e validati nel 2014 sono in fase di costituzione.

Con riferimento al D.L. n. 221/2012, nel 2014 2i3T è stata riconosciuta come incubatore certificato; lo stesso decreto istituisce a livello nazionale lo status di *start-up* innovative: le imprese collegate all'incubatore iscritte all'albo speciale al 31/12/2014 sono 19, pari al 9% delle imprese piemontesi iscritte.

Altre attività e partnership

Premi e riconoscimenti

Tra i premi e i riconoscimenti ottenuti da progetti imprenditoriali e start up incubate presso 2i3T si segnalano i seguenti:

- Right Tv 4 Kids ha vinto il premio Social Innovation alla Start Cup Piemonte e Valle d'Aosta 2014.
- Progetto Scato18 ha vinto il premio “Lamarck” durante il Road show di SMAU tenutosi a Torino il 14-15 maggio 2014.
- Bioops S.r.l.: è stata assegnataria di una Borsa Lagrange ed ha depositato un nuovo brevetto.

- Corion Biotech S.r.l. è stata assegnataria di una Borsa Lagrange.
- Biosfered S.r.l. è stata assegnataria di una Borsa Lagrange.
- In3 Diagnostic S.r.l.: Finalista all'Agri-Food Open Innovation Day”, tenutosi a Milano il 27 Marzo 2014 ed ha depositato un nuovo brevetto.
- SAFθOD e Svinando sono state assegnatarie del voucher per il “bando per il sostegno delle Start up innovative piemontesi” promosso da Unioncamere Piemonte.
- TITAC S.r.l.: finalista dell'Unicredit Start Lab nella sezione Cleantech – ammessa alla partecipazione all'iniziativa We Women For Work -Progetti delle donne (Expo 2015).

Progetto di “sovvenzione globale”

L'accordo di partenariato con Finpiemonte S.p.A. e la Regione Piemonte, per la prosecuzione delle attività di creazione d'impresa è stato rinnovato per il 2014 e si protrarrà fino al 30 marzo 2015 per le attività di *scouting* e *business planning* e fino al 30 maggio 2015 per le sole attività di supporto alle imprese.

La rendicontazione delle spese legate al progetto di “Sovvenzione Globale” per il periodo consuntivato si è concluso con il riconoscimento del 100% delle spese presentate.

Health4Growth

Nel 2014 sono proseguite le attività di supportato alle attività di comunicazione e disseminazione dei risultati ottenuti nell'arco triennale.

2I3T ha inoltre svolto un ruolo di supporto sia nella fase di identificazione che dell'analisi delle Buone pratiche individuate che nello

sviluppo di *policy recommendation* e nella stesura del documento comprensivo finale (*comprehensive implementation plan*).

2I3T ha inoltre partecipato a diverse visite di studio e all'evento finale organizzate dai diversi partner. Analizzare le opzioni per migliorare le capacità di gestione delle Start up del settore e il trasferimento di know-how ai programmi di formazione disponibili. Nell'ambito del progetto è stata sviluppata una *light pilot action* per l'elaborazione di un modello di interazione tra la ricerca universitaria e le aziende attraverso l'istituto del dottorato industriale.

Torino Social Innovation

Da marzo 2014 2I3T, in partenariato con la Città di Torino nell'ambito del programma FaciliTO giovani sul bando specifico Torino Social Innovation (di seguito TSI), ha supportato i beneficiari nella fase di sviluppo del progetto imprenditoriale a partire dalla fase di screening iniziale.

All'interno delle attività TSI sono stati effettuati oltre venti incontri di scouting diretto con più di 50 soggetti potenzialmente interessati ed in queste occasioni sono state effettuate valutazioni di pre-accompagnamento per analizzare la fattibilità tecnica ed economica e dal punto di vista dei contenuti l'innovazione sociale. Il 40% di questi progetti è stato seguito per mettere a punto la documentazione.

Cinque di questi progetti sono stati supportati nella redazione e nella sottomissione dei documenti e presentati al comitato di valutazione dell'accompagnamento imprenditoriale con esito positivo.

Tali progetti hanno messo a punto il percorso di stesura del

Business Plan per la richiesta di agevolazione e tre di questi hanno terminato il percorso di agevolazione (Svinando, Foodraising e aGrisù).

Energeia

All'interno delle attività svolte nell'ambito del progetto "ENERGEIA – Energy Enterprise Generation in the Med Area" (di seguito Energeia), programma europeo "Med", 2I3T, Incubatore di imprese dell'Università degli Studi di Torino (di seguito 2I3T) ha supportato attivamente la Provincia di Torino nelle attività di disseminazione e comunicazione agli stakeholder e alle aziende del settore energetico e Cleantech e ha dato diffusione attraverso le proprie attività di scouting. Nell'ottica di supporto del progetto Energeia 2I3T ha avuto come obiettivo il sostegno all'imprenditorialità nel settore dell'energia, favorendo lo sviluppo di imprese innovative, in grado di utilizzare i risultati della ricerca in questo campo.

Inoltre, 2I3T ha partecipato ai gruppi di lavoro transnazionali svoltisi durante il progetto che consistono nell'acquisizione dei risultati del gruppo di lavoro che si è svolto a Malta e nella partecipazione attiva nel gruppo di lavoro che si è tenuto a Sarajevo (16-19 giugno 2014). In particolare l'Incubatore ha supportato la Provincia di Torino nella preparazione della presentazione dei primi risultati che si è svolta a Nizza (Francia) durante i giorni 21-23 ottobre 2014. Per quanto concerne le attività relative al gruppo di lavoro regionale 2I3T ha partecipato agli incontri che si sono svolti in Torino l'8 luglio e il 27 ottobre; infine, 2I3T ha messo a punto l'organizzazione dell'azione pilota 2, che culminerà con la realizzazione di un evento dedicato che si terrà nel mese di marzo 2015.

Virgilio

A fine ottobre 2014 2I3T ha formalmente siglato un accordo con Fits! (Fondazione per l’Innovazione del Terzo Settore, costituita da Banca Prossima SpA, controllata di Intesa Sanpaolo) che prevede l’implementazione di un “modello sperimentale di orientamento all’imprenditoria sociale” denominato “Programma Virgilio”.

Al partenariato hanno o stanno formalmente aderendo alcuni dei principali attori delle Reti Sociali attivi sul territorio (nello specifico: Consorzio Kairos, Confcooperative, Consorzio La Valdocco, Associazione Social Club). Il Programma si pone come obiettivi i seguenti: i) orientare alle dinamiche dell’Impresa Sociale sia studenti, neolaureati e ricercatori dell’Università di Torino, sia altri proponenti di idee di innovazione sociale, estranei al contesto accademico, ma attenti ai temi di imprenditoria sociale (in ottica di “contaminazione” tra le parti); ii) offrire ai destinatari del Programma gli strumenti utili a cogliere le opportunità ed a fronteggiare i rischi dell’essere imprenditore sociale.

Partnership

Nel corso del 2014 sono stati infine realizzati accordi e partenariati con rilevanti attori istituzionali e privati del territorio:

- Italian Angels for Growth (IAG) associazione italiana di Business Angel per il sostegno dello sviluppo delle realtà imprenditoriali (Network e conferimento di capitali)
- Camera di Commercio per il progetto di Mentoring MEET Torino in cui sono state coinvolte 4 imprese (RightTv4Kids, diXit, Agrisù e Kither)

- Unione Industriale per OGGI – Officina del Gruppo Giovani Imprenditori che ha lanciato un ciclo di incontri con testimonianze raccontate da giovani imprenditori.
- IED – Istituto Europeo di Design nelle attività di Job Placement e di reclutamento competenze specifiche relative al Design.
- TOP-IX, (Torino Piemonte Internet Exchange) che offre competenze legate all’ICT per le start up e i progetti digitali;
- Yes4To per la comunicazione e la diffusione della cultura all’imprenditoria sul territorio;
- MITO Technology - attività sinergica relativa alla valorizzazione della proprietà intellettuale
- Global Access Program (GAP), Svinando è stata selezionata per il percorso), 16° edizione, promosso dalla CCIA di Torino in collaborazione con Anderson School of Management – UCLA, USA.

Incubatore certificato

A fine 2014 la Società ha conseguito la Certificazione ai sensi della legge 17.12.2012, n. 221 di conversione del D. L. 18.10.2012, n. 179 (c.d. “Decreto Legge Crescita 2.0”). La Società risulta pertanto iscritta nella apposita sezione speciale del Registro delle Imprese quale “*Incubatore certificato di start-up*”.

Analisi per indici ed indicatori; altri allegati di dettaglio.

Al fine di evidenziare in modo organico e strutturato le più significative variazioni di bilancio, nonché le loro ragioni e proiezioni sull’andamento gestionale, anche grazie all’ausilio di opportuni indici ed

indicatori, in allegato alla presente relazione sono riportati:

- lo stato patrimoniale riclassificato secondo criteri finanziari (**tavola A**);
- il conto economico riclassificato con evidenza di significativi risultati intermedi (**tavola B**);
- il rendiconto finanziario evidenziante i flussi netti generati ed assorbiti dall'attività gestionale e di investimento (**tavola C**);
- una sintesi dei principali indici patrimoniali ed economici (**tavola D**).

Si segnala che, come indicato nella nota integrativa al bilancio, al fine di consentire una informativa in continuità rispetto agli esercizi precedenti, si è ritenuto opportuno allegare alla presente relazione le tabelle esplicative delle variazioni e della composizione di talune voci di bilancio, che fino al bilancio del precedente esercizio risultavano annesse alla nota integrativa. Il contenuto delle stesse non forma oggetto di specifica analisi nella presente relazione, ma è richiamato nel testo della nota integrativa in sede di commento delle singole voci di bilancio. Trattasi, in particolare, dei prospetti relativi:

- ai movimenti delle immobilizzazioni immateriali (tabella n. 1);
- ai movimenti delle immobilizzazioni materiali (tabella n. 2);
- alle variazioni nella consistenza della voce crediti (tabella n. 3);
- alla rilevazione delle imposte anticipate e differite ed effetti conseguenti (tabella n. 4);
- alla variazione della consistenza del patrimonio netto (tabella n. 5);

- all’origine, disponibilità e distribuibilità delle voci di patrimonio netto (tabella n. 6).

Proposta di destinazione del risultato dell’esercizio

Signori Soci,

si sottopone alla Vostra approvazione la seguente:

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

L’assemblea ordinaria della Società per la gestione dell’incubatore di imprese e il trasferimento tecnologico dell’Università degli Studi di Torino – 2I3T S. C. a r. l., visti i risultati dell’esercizio chiuso al 31.12.2014

DELIBERA

di approvare il bilancio al 31.12.2014, in ogni sua parte e nel complesso, nonché la destinazione dell’utile netto dell’esercizio di € 1.474, corrispondente ad € 1.474,29, come segue:

€	74,00	pari al 5%, alla riserva legale;
€	1.400,29	pari al residuo, alla riserva straordinaria.

IL PRESIDENTE

(Prof. Silvio Aime)



**SOCIETA' PER LA GESTIONE DELL'INCUBATORE DI IMPRESE
E IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO DELL'UNIVERSITA'
DEGLI STUDI DI TORINO - 2I3T S.C. a R. L.**

Sede in Torino - Str. del Drosso

Capitale Sociale € 50.000 interamente versato

Iscritta nel Registro delle Imprese di Torino

al n. 08701850011

* * * * *

ALLEGATO "B"

BILANCIO AL 31/12/2014

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31/12/2014	31/12/2013
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI		
ANCORA DOVUTI	== -- ==	== -- ==
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
Altre	____ 1.167 ____	____ 3.600 ____
Totale immobilizzazioni immateriali	----- 1.167 -----	----- 3.600 -----
II Immobilizzazioni materiali		
Altri beni	____ 3.730 ____	____ 2.756 ____
Totale immobilizzazioni materiali	----- 3.730 -----	----- 2.756 -----
III Immobilizzazioni finanziarie		

Partecipazioni in		
altre imprese	--	2.000
Totale partecipazioni	--	2.000
Totale immobilizzazioni finanziarie	--	2.000
Totale immobilizzazioni	4.897	8.356
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I Rimanenze	--	--
II Crediti		
Verso clienti	107.714	53.332
(esigibili oltre esercizio successivo)	(--)	(--)
Crediti tributari	12.756	6.468
(esigibili oltre esercizio successivo)	(--)	(--)
Imposte anticipate	25.702	27.228
(esigibili oltre esercizio successivo)	(--)	(--)
Verso altri	263.316	371.356
(esigibili oltre esercizio successivo)	(--)	(--)
Totale crediti	409.488	458.384
III Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	--	--
IV Disponibilità liquide		
Depositi bancari e postali	234.990	155.813
Totale disponibilità liquide	234.990	155.813
Totale attivo circolante	644.478	614.197
D) RATEI E RISCONTI	--	--
TOTALE ATTIVO	649.375	622.553

P A S S I V O	<u>31/12/2014</u>	<u>31/12/2013</u>
A) PATRIMONIO NETTO		
I Capitale	50.000	50.000
II Riserva da soprapprezzo delle quote	--	--
III Riserve di rivalutazione	--	--
IV Riserva legale	1.517	1.469
V Riserva per azioni proprie in portafoglio	--	--
VI Riserve statutarie	--	--
VII Altre riserve	--	--
Riserva straordinaria	7.863	6.956
Riserva da arrotondamento all'unità di euro	<u>1</u>	<u>(1)</u>
Totale altre riserve	7.864	6.955
VIII Utili (perdite) portati a nuovo	--	--
IX Utile (perdita) dell'esercizio	<u>1.474</u>	<u>955</u>
Totale patrimonio netto	<u><u>60.855</u></u>	<u><u>59.379</u></u>
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
altri	<u>65.216</u>	<u>73.599</u>
Totale fondi per rischi e oneri	<u><u>65.216</u></u>	<u><u>73.599</u></u>
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI		
LAVORO SUBORDINATO	<u><u>42.244</u></u>	<u><u>38.517</u></u>
D) DEBITI		
Debiti verso banche	--	--
(esigibili oltre esercizio successivo)	(--)	(--)
Acconti	--	--
(esigibili oltre esercizio successivo)	(--)	(--)

Debiti verso fornitori	262.460	207.153
(esigibili oltre esercizio successivo)	(--)	(--)
Debiti tributari	11.267	16.201
(esigibili oltre esercizio successivo)	(--)	(--)
Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	15.900	14.738
(esigibili oltre esercizio successivo)	(--)	(--)
Altri debiti	164.265	188.880
(esigibili oltre esercizio successivo)	(--)	(--)
Totale debiti	<u>453.892</u>	<u>426.972</u>
E) RATEI E RISCONTI	<u>27.168</u>	<u>24.086</u>
TOTALE PASSIVO	<u>649.375</u>	<u>622.553</u>

CONTO ECONOMICO

	<u>31/12/2014</u>	<u>31/12/2013</u>
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	401.720	452.197
Altri ricavi e proventi	57.445	22.703
(contributi in conto esercizio)	(--)	(--)
Totale valore della produzione	<u>459.165</u>	<u>474.900</u>
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	5.792	14.744
Per servizi	183.100	166.755
Per il personale		

salari e stipendi	164.717	178.078
oneri sociali	51.030	53.019
trattamento di fine rapporto	<u>9.144</u>	<u>12.478</u>
Totale per il personale	224.891	243.575
Ammortamenti e svalutazioni		
ammortamento delle immobilizzazioni		
immateriali	1.167	1.800
ammortamento delle immobilizzazioni		
materiali	1.100	833
svalutazioni dei crediti compresi nel-		
l'attivo circolante e delle disponibilità		
liquide	<u>552</u>	<u>217</u>
Totale ammortamenti e svalutazioni	2.819	2.850
Accantonamenti per rischi	18.418	25.100
Oneri diversi di gestione	<u>14.726</u>	<u>6.878</u>
Totale costi della produzione	<u><u>449.746</u></u>	<u><u>459.902</u></u>
Differenza tra valore e costi della produzione	<u><u>9.419</u></u>	<u><u>14.998</u></u>
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
Altri proventi finanziari		
proventi diversi dai precedenti	<u>20</u>	<u>8</u>
Totale altri proventi finanziari	20	8
Interessi e altri oneri finanziari	<u>514</u>	<u>907</u>
Totale proventi e oneri finanziari	<u><u>(494)</u></u>	<u><u>(899)</u></u>
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA'		
FINANZIARIE	<u><u>--</u></u>	<u><u>--</u></u>

E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI

Proventi	1.902	1.161
Oneri	2	328
(imposte di esercizi precedenti)	(<u> -- </u>)	(<u> -- </u>)
Totale delle partite straordinarie	<u> 1.900 </u>	<u> 833 </u>
Risultato prima delle imposte	<u> 10.825 </u>	<u> 14.932 </u>
Imposte sul reddito dell'esercizio		
correnti	7.825	13.654
differite e anticipate	<u> 1.526 </u>	<u> 323 </u>
Totale imposte sul reddito dell'esercizio	<u> 9.351 </u>	<u> 13.977 </u>
UTILE D'ESERCIZIO	<u> 1.474 </u>	<u> 955 </u>

IL PRESIDENTE

(Prof. Silvio Aime)