



**SOCIETÀ PER LA GESTIONE DELL'INCUBATORE DI
IMPRESE E IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TORINO – 2I3T S.C. A R. L.**

Sede in Torino – Strada del Drosso

Capitale Sociale € 50.000 interamente versato

Iscritta nel Registro delle Imprese di Torino

al n. 08701850011

* * * * *

ALLEGATO “A”

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Signori Soci,

il bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2015 sottoposto alla Vostra approvazione evidenzia un utile netto di € 173, dopo aver stanziato imposte sul reddito – correnti, anticipate e differite – per complessivi € 17.950.

Di seguito vengono analizzati e commentati i dati e le informazioni più significativi relativi all'esercizio trascorso.

1. Generalità

Nell'anno 2015, ad integrazione delle attività svolte rispetto alla “mission” istituzionale, le strategie che hanno guidato le azioni

dell'Incubatore verso un ulteriore sviluppo dei propri obiettivi sono state ispirate a:

- implementazione di attività di supporto all'Ateneo verso il raggiungimento di risultati tangibili nell'ambito della c.d. “terza missione” (numero di *spin-off*, brevetti, contratti per conto di terzi e incubatore), contribuendo con la sua attività al perseguimento delle finalità strategiche in ambito di responsabilità Sociale dell'Ateneo nell'ambito dei programmi dell'Unione Europea (obiettivo 1.3 azione 1, obiettivo 1.4 azione 1, obiettivo 1.7 azione 3, etc.) e del Bilancio Sociale;
- incremento delle attività di promozione e disseminazione della cultura d'impresa verso le discipline afferenti all'area umanistica ed economico-sociale, tradizionalmente meno vicine all'attitudine imprenditoriale, già avviate nel 2014;
- sperimentazione ed avvio di attività di disseminazione della cultura d'impresa verso nuovi pubblici di riferimento (programmi “Garanzia Giovani”, “*Junior Achievement*”, etc.), oltre al consolidamento del *target* universitario.

2. Attività di promozione e diffusione della cultura del trasferimento tecnologico e della creazione d'impresa

2.1 Verso soggetti appartenenti all'Ateneo

Nel corso del 2015 l'Incubatore 2i3T, nell'ambito della sua *mission* di diffusione della cultura del trasferimento di conoscenza, ha organizzato 48 [2i3T1]eventi, svoltisi sia in all'interno dell'Università degli Studi di Torino che in altri contesti.

L'attività presso i Dipartimenti dell'Ateneo ha coinvolto capillarmente, come di consueto, le aree delle scienze “dure”, ed è stata potenziata l'opera di sensibilizzazione ed informazione verso i referenti dei Dipartimenti, delle Scuole di Dottorato ed dei servizi di *job placement* dell'area umanistica e sociologica, il cui coinvolgimento ha consentito l'organizzazione di seminari ed incontri di formazione per gli studenti e i dottorandi di discipline tradizionalmente meno vicine all'attitudine imprenditoriale.

La metodologia di utilizzare come “*case history*” le testimonianze dei neo-imprenditori delle imprese già incubate ha costituito per i partecipanti un valido elemento di comprensione ed avvicinamento alla prospettiva della creazione d'impresa.

Nell'ambito di tematiche di ricerca di grande attualità quali l'innovazione sociale, l'*aging*, le *smart cities*, il *wellness*, la relazione tra sporte e salute dei cittadini, la promozione turistica e valorizzazione del territorio, è stata rinnovata per l'anno 2015 l'attività formativa e di disseminazione della cultura imprenditoriale presso la S.U.I.S.M. (Scuola Universitaria Interfacoltà in Scienze Motorie).

Nell'ambito dell'attività di disseminazione della ricerca universitaria, 2i3T è stata presente con un proprio stand nel mese di maggio all'evento “Agrovet” presso il Campus di Grugliasco che ospita il Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari e il Dipartimento di Veterinaria.

2.2. Verso altri soggetti

Nella prima parte dell'anno l'Incubatore ed alcune sue imprese del

settore agroalimentare hanno inoltre partecipato alla tappa di Torino del *Road Show* del Vivaio Italia Camp e sono intervenuti successivamente come ospiti nell'area dedicata alle *start-up* del Padiglione Italia a Milano, che è stata allestita per tutta la durata dell'Expo.

Nell'autunno, oltre alla tradizionale presenza dell'Incubatore all'evento della Notte dei Ricercatori 2015, 2i3T ed alcune sue *start-up* hanno partecipato al festival dell'innovazione "Supernova", durante il quale l'Incubatore ha avuto una presenza istituzionale negli *speech* e *workshop* previsti, ed alcune *start-up* di 2i3T hanno presentato la loro attività ed i loro prodotti nell'evento di piazza.

In un'ottica di diffusione della cultura imprenditoriale, 2i3T lo scorso 21 ottobre ha inoltre organizzato ed ospitato l'evento JET ESCP EUROPE - Giornata dell'Imprenditoria "*Entrepreneurship Festival 2015*".

Durante l'evento W.T.T. "*Wearable Tech*", rassegna organizzata presso Lingotto Fiere lo scorso 20 e 21 novembre 2015, 2i3T ha presenziato attraverso un proprio stand.

In un'ottica di collaborazione e contaminazione è stato inoltre organizzato, nel medesimo mese di novembre, un seminario presso il Politecnico - DIST, Sede di Mirafiori, in cui quattro imprese incubate presso 2i3T hanno illustrato le loro esperienze professionali di eccellenza attinenti al mondo del cibo agli studenti di design del primo anno del corso di laurea magistrale.

3. Attività di pre-incubazione

3.1. Scouting

Nel corso dell'anno sono stati contattati via e-mail, come interlo-

cutori per le diverse iniziative, circa 5.500 soggetti, ai quali vanno aggiunte le comunicazioni effettuate attraverso il sistema di *infonews* e *social network* di Ateneo, al fine di raggiungere, nell'ambito di diverse iniziative, gli oltre 67.000 studenti iscritti. Tra le iniziative possono essere ricordate *Health and Innovation Day*, la Notte dei Ricercatori, Supernova, *Start Cup*, il corso per le tecniche di imprenditorialità nell'ambito di "Garanzia Giovani", l'incontro di supporto alle idee imprenditoriali per la presentazione della *Start Cup*, il Premio Ancalau, il progetto Energeia.

A seguito delle diverse attività di *scouting*, l'Incubatore ha raccolto 155 idee imprenditoriali incontrando complessivamente 304 soggetti proponenti. Le idee proposte sono riconducibili alle seguenti aree tematiche:

- per il 27% alle imprese culturali e creative, in particolare negli ambiti del turismo e settore ricreativo, valorizzazione del territorio e beni culturali, agroalimentare;
- per il 12% al settore emergente della c.d. "*sharing economy*";
- per il 16% alla riabilitazione e servizi legati al benessere psicofisico;
- per l'8,3% alla c.d. "*green economy*" in senso lato (energia, ambiente, riciclo e riutilizzo, "chilometri zero", etc.);
- per il 9,6% al settore delle scienze della salute.

A seguito degli approfondimenti avviati sulle idee presentate circa la presenza di requisiti di innovatività e fattibilità tecnico-economica, le idee di impresa accolte sono state 66 (pari al 43% del totale di quelle presentate).

3.2. Tutoraggio e Business planning

Nel 2015 l'attività di formazione e tutoraggio finalizzata alla verifica della effettiva validità dell'idea ed alle sue concrete possibilità di trasformarsi in impresa si è sviluppata su 24 percorsi di accompagnamento che hanno coinvolto complessivamente 70 soggetti per la stesura del piano di business.

Rispetto ai *business plan* in corso, la suddivisione per settori è la seguente:

- 12% agroalimentare;
- 20% scienze della salute;
- 4% “*cleantech*”;
- 32% settore digitale;
- 16% innovazione sociale;
- 16% cultura e valorizzazione del territorio.

4. Costituzione nuove imprese - Incubazione – Premi e riconoscimenti

4.1. Nuove imprese costituite

2i3T supporta i neo-imprenditori, anche avvalendosi del network di professionisti, imprenditori ed investitori costituito in questi anni.

Nel 2015 sono state costituite 6 nuove imprese, di cui 2 qualificate come *spin-off* riconosciuti dall'Ateneo. Le imprese di nuova costituzione operano nei settori della salute (1), dell'innovazione sociale (2), del digitale (2), dell'economia dell'ambiente (1). Di esse, 5 sono state iscritte nella sezione speciale del registro delle imprese riservata alle *start-up* innovative (D.L. n. 179/2012 e successive modifiche ed integrazioni), essendo

in possesso dei relativi requisiti.

4.2. Premi e riconoscimenti

Tra i premi e i riconoscimenti ottenuti, nel corso del 2015, da progetti imprenditoriali e *start-up* incubati presso 2i3T, si segnalano i seguenti:

- aprile: SwingHideas viene selezionata per entrare nel programma “*Catalyst*” di Softlayer per *start-up* promosso da IBM (<http://www.softlayer.com/catalyst>);
- maggio (Salone Internazionale del Libro presso Lingotto Fiere): Humake.It, Cityteller; nello Spazio “Piemonte”, interventi di Foodraising, Svinando, Tecnart;
- luglio: Snailcav vince il primo premio del “Torneo delle Idee An-calau 2015” di Bosia (CN).
- ottobre: Snailcav vince il premio “*Start Up Food*” nell’ambito dello Spazio MIPAAF presso il Padiglione Italia di Expo 2015; E.R.S. Engineering ottiene il quarto posto *ex aequo* alla premiazione della *Start Cup* Piemonte-Valle d’Aosta 2015;
- dicembre: E.R.S. Engineering è tra i quattro finalisti nella categoria “*Cleantech & Energy*” del Premio Nazionale per l’Innovazione (P.N.I.) di Cosenza, nonché al premio speciale “Franci@Innovazione” organizzato dall’Ambasciata di Francia in Italia.

5. Attività in partnership e progetti europei

Nel suo ruolo di *hub* territoriale appartenente all’ecosistema dell’innovazione, l’Incubatore ha collaborato con diverse istituzioni dell’area di riferimento; inoltre, attraverso il proprio *network* internazio-

nale ha partecipato a diverse proposte di progetti europei.

Si riporta una breve descrizione delle esperienze più significative dell'anno in esame.

5.1. Programmi di Sovvenzione Globale

L'accordo di partenariato con Finpiemonte S.p.A. e la Regione Piemonte, per le attività di creazione d'impresa nell'ambito del POR-FESR 2007-2013 si è protratto fino al 30 marzo 2015 per le attività di *scouting* e *business planning* e fino al 30 maggio 2015 per le sole attività di supporto alle imprese.

La rendicontazione delle spese legate al progetto di "Sovvenzione Globale" per il periodo consuntivato si è conclusa con il riconoscimento del 100% delle spese presentate.

Nell'ambito della nuova programmazione POR-FSE 2014-2020, la Regione Piemonte con D.G.R. n. 28-2565 del 9 dicembre 2015, ha deliberato l'approvazione dell'Atto di Indirizzo, allegato alla citata D.G.R., per l'attuazione in regime di Sovvenzione globale del progetto "*Servizi di sostegno alle start up innovative, spin off della ricerca pubblica*" per il periodo 2015-2017, individuando Finpiemonte S.p.A. quale organismo intermedio per la realizzazione del progetto.

5.2. Torino Social Innovation

Nell'ambito del partenariato con la Città di Torino, l'Incubatore 2i3T ha supportato il programma FaciliTO giovani a valere sul bando "*Torino Social Innovation*" (di seguito, TSI).

L'Incubatore ha svolto l'attività di accompagnamento in favore di aspiranti imprenditori che hanno inteso sviluppare prodotti o servizi legati

all'innovazione sociale.

Durante il 2015 sono stati contattati ed incontrati i promotori di 18 progetti imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione sociale: i progetti accompagnati alla prima fase di valutazione sono stati nove, sette dei quali sono stati supportati nella fase di *business planning* (accompagnamento).

5.3. Progetto Europeo “Energeia” - Seminario finale & “Contamination Lab”

In qualità di partner esperto, 2i3T è stato incaricato dalla Provincia di Torino nell'ambito del progetto europeo “Energeia”, riguardante il settore delle energie rinnovabili. Le attività svolte sono state di coordinamento e realizzazione di contenuti sia di comunicazione che di disseminazione dei risultati ottenuti sui diversi tavoli di lavoro internazionali.

Nel mese di marzo, 2i3T ha organizzato un seminario ed il “*Contamination Lab*” identificato come azione pilota 2 del progetto “Energeia”.

Il convegno di chiusura del progetto si è svolto l'11 marzo presso il Dipartimento di Management, con un *workshop* dal titolo: “Energie rinnovabili: modelli di sviluppo e opportunità di finanziamento per le *Start-Up*”, che ha visto 180 partecipanti provenienti da istituzioni, imprese, associazioni e istituzioni finanziarie.

5.4. Junior Achievement – Impresa in Azione

2i3T è stato inoltre scelto dall'organizzazione internazionale Junior Achievement quale partner tecnico sul territorio piemontese per introdurre nelle scuole superiori piemontesi il progetto “Impresa in Azio-

ne”, che si sviluppa nell’ambito dei progetti di alternanza scuola-lavoro attraverso la creazione di una mini-impresa di studenti. Il progetto pilota per l’anno 2015-2016 è destinato ad andare a regime negli anni successivi coinvolgendo un sempre maggior numero di scuole sul territorio.

5.5. Progetti Europei

Nell’ambito del *network* internazionale sviluppato in questi anni, 2i3T ha collaborato alla stesura di progetti europei legati ai temi dell’imprenditorialità ed alla creazione di *start-up* innovative ed in particolare alle azioni volte ad accelerare la loro crescita. Inoltre, è stato sviluppato il tema della valorizzazione dei risultati della ricerca e delle competenze formatesi all’interno di un percorso di dottorato. Nel corso del 2015, 2i3T ha supportato la stesura di diversi progetti europei nell’ambito dei programmi “MED”, “Interreg” e “Marie Skłodowska-Curie Actions”.

In particolare, vanno ricordati i progetti “*CE Service Innovation*”, in partnership con Slovenia, Austria, Ungheria, Polonia, Germania, Romania e Belgio, che ha avuto accesso alla seconda fase di selezione (novembre 2015); “*MEDON - Mediterranean Network of Open Innovation Hubs*”, in partnership con Slovenia, Croazia, Montenegro, Portogallo, Albania e Spagna.

6. Comunicazione e Ufficio Stampa

Il sito web www.2i3t.it è un sito “dinamico”, presidiato con continuità, all’interno del quale sono aggiornate in particolare le sezioni dedicate, alle news, comunicati stampa, startup di nuova costituzione e catalogo aziende suddivise per settore di appartenenza, area multimedia (video e registrazioni di interviste), progetti in corso, eventi in programma, storico

degli eventi passati diviso per anno.

A tutto ciò che transita dal sito istituzionale viene poi data risonanza non solo attraverso l'invio di newsletter *ad hoc* per la segnalazione di singoli eventi, ma anche attraverso l'uso dei canali *social*. Le notizie e gli eventi di particolare rilievo sono stati supportati dalla redazione di un comunicato stampa, pubblicato sul sito e diffuso ai contatti stampa ed agli stakeholder interessati sia attraverso le mailing dell'Incubatore sia attraverso la diffusione ai media attraverso gli uffici stampa degli enti collegati (UniTo, Regione, etc.) ed i principali *social network*.

7. Il contributo di 2i3T alle istituzioni e all'ecosistema dell'innovazione del territorio

Il mix di competenze ed esperienza acquisite dall'Incubatore attraverso la sua attività principali, il *network* di riferimento e le sperimentazioni in nuovi contesti sono stati riconosciute come un possibile apporto di valore allo sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione sul territorio. La Società è stata quindi coinvolta in molteplici tavoli di lavoro e momenti di confronto in cui, con diverse modalità e metodologie, ha potuto interagire portando il proprio contributo:

- Consulta Regionale Giovani - Manifesto delle Start Up: presenza e collaborazione al Workshop legislativo, che ha avuto l'obiettivo di raccogliere le idee di indirizzo per sollecitare la stesura di una legge regionale elaborata da Incubatori e *startupper*, al fine di trasformare il Piemonte in un polo attrattivo per la nuova imprenditoria delle idee;
- Bilancio Sociale UniTo: collaborazione alla redazione dei conte-

- nuti relativi alla “terza missione” ed al *public engagement* del Bilancio Sociale dell’Ateneo;
- Piano strategico della Città di Torino: partecipazione e collaborazione alla stesura del piano strategico 2025 della Città;
 - *Popular Financial Reporting* della Città di Torino: partecipazione alla redazione in relazione alle attività dell’Incubatore.

8. Progetti futuri

Elemento di particolare rilievo strategico per lo sviluppo di progetti futuri è stato, al termine del 2015, la sottoscrizione di un accordo con la Società svizzera Unicyte A.G., emanazione di un primario gruppo multinazionale del settore farmaceutico, per avviare una serie di attività di ricerca nell’ambito biomedico finalizzate al trasferimento tecnologico, che prevede, oltre ad una remunerazione prestabilita, anche un meccanismo incentivante di *performance fee* da applicarsi nel caso di ingresso di nuovi soggetti finanziatori nel sopra menzionato veicolo societario.

Tale nuovo modello di investimento nell’ambito della produzione di conoscenza consentirà all’Incubatore dell’Università di sperimentare un nuovo modo di mettere in comunicazione il *know how* generato dalla ricerca con il mercato, le imprese ed i finanziatori, attraverso un ruolo dell’Incubatore di supporto per la valorizzazione della ricerca applicata.

Mettendo a disposizione le competenze acquisite ed esperienze maturate nei processi di trasferimento tecnologico, 2i3T avrà il compito di costituire il *trait d’union* tra i risultati dell’attività di ricerca ed il mercato, in modo che essi rispondano il più efficacemente possibile ai criteri di selezione da parte dei potenziali finanziatori rispetto all’impiego delle pro-

prie risorse.

In evidenza per il ruolo e la visibilità che potrà assumere l'Incubatore è anche il già citato progetto "Impresa in Azione" di Junior Achievement, che risponde all'obiettivo di coinvolgere le scuole superiori comunicando i temi dell'imprenditorialità, per fare sì che i ragazzi considerino anche l'avvio di una nuova impresa come un'opzione per la futura occupazione. Proporre e seguire lo sviluppo di un proprio progetto d'impresa può essere per gli studenti un utile strumento per combattere la dispersione scolastica, sperimentando un contesto lavorativo molto simile a quello reale. I temi dell'imprenditorialità sono sempre più sentiti anche a livello di formazione universitaria e l'Ateneo potrà sempre più contare sull'Incubatore non solo come strumento di trasferimento di conoscenza e come supporto alla realizzazione degli obiettivi della "terza missione", ma anche come elemento di attrattività verso il sistema degli studenti, delle imprese e degli investitori.

9. Incubatore certificato

La Società mantiene la qualificazione di "Incubatore Certificato" ai sensi della legge 17.12.2012, n. 221 di conversione del D. L. 18.10.2012, n. 179 (c.d. "Decreto Legge Crescita 2.0"), e risulta pertanto iscritta nella apposita sezione speciale del Registro delle Imprese quale "*Incubatore certificato di start-up*".

10. Analisi per indici ed indicatori; altri allegati di dettaglio.

Al fine di evidenziare in modo organico e strutturato le più significative variazioni di bilancio, nonché le loro ragioni e proiezioni sull'andamento gestionale, anche grazie all'ausilio di opportuni indici ed

indicatori, in allegato alla presente relazione sono riportati:

- lo stato patrimoniale riclassificato secondo criteri finanziari (**tavola A**);
- il conto economico riclassificato con evidenza di significativi risultati intermedi (**tavola B**);
- una sintesi dei principali indici patrimoniali ed economici (**tavola C**).

11. Proposta di destinazione del risultato dell'esercizio

Signori Soci,

si sottopone alla Vostra approvazione la seguente:

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

L'assemblea ordinaria della Società per la gestione dell'incubatore di imprese e il trasferimento tecnologico dell'Università degli Studi di Torino – 2I3T S. C. a r. l., visti i risultati dell'esercizio chiuso al 31.12.2015

DELIBERA

di approvare il bilancio al 31.12.2015, in ogni sua parte e nel complesso, nonché la destinazione dell'utile netto dell'esercizio di € 173, corrispondente ad € 173,12, interamente alla riserva legale.

IL PRESIDENTE

(Prof. Silvio Aime)