



# MADE IN RESEARCH

LE IDEE INCONTRANO LE COMPETENZE  
ATTEZZATI PER IL TUO BUSINESS



## Comunicato Stampa

*Si è svolta ieri la fase conclusiva dell'evento che ha visto coinvolti  
oltre 70 i ricercatori dell'Università di Torino*

### **Premiazione di "Made in Research", il Business Game organizzato dall'Incubatore d'Impresa 2i3t per il Trasferimento Tecnologico delle idee innovative**

**Vincitore assoluto il progetto AA&M – ALGAE TECH:**

***"Convertire l'anidride carbonica in alimenti, mangimi e molecole bioattive ad alto valore:  
alghe come fonte di molecole bioattive e fabbriche cellulari"***

Torino, 23 maggio 2012 – Sono stati dichiarati i vincitori di MADE IN RESEARCH, il Business Game promosso dall'Incubatore d'Impresa dell'Università degli Studi di Torino 2i3T nell'ambito delle attività di scouting di idee innovative previste dal Fondo Sociale Europeo nell'ambito del Progetto di Sovvenzione Globale per gli anni 2012-2013.

La Regione Piemonte ha inteso così proseguire la strada intrapresa negli anni precedenti, **supportando ancora la creazione di imprese ed in particolar modo la creazione di imprese spin off della ricerca pubblica** quale strumento ottimale nell'ambito del processo di trasferimento tecnologico, dal sistema della ricerca al sistema produttivo, fondamentale nelle dinamiche di crescita, sviluppo e aumento della competitività del territorio.

Il Game si è rivolto a tutti i ricercatori dell'Università degli Studi di Torino in possesso di un'idea innovativa ed intenzionati a valorizzarla al fine di un possibile trasferimento tecnologico, utilizzandola per la creazione di una nuova impresa.

Tra i progetti che hanno risposto alla call sono stati **19 quelli ammessi alla giornata di lavori del 12 maggio**, durante la quale i team proponenti sono stati supportati da **dottorandi competenti in materie aziendalistiche provenienti dalle Scuole di Dottorato dell'Università degli Studi di Torino in qualità di "tutor"**, per un totale di **70 partecipanti**. L'obiettivo del Business Game infatti è di **produrre un documento di analisi di fattibilità da sottoporre ai valutatori**, per **stimolare ed incentivare i proponenti nella definizione degli elementi chiave di un progetto di trasferimento tecnologico** coniugando le proprie competenze scientifiche a quelle economico – gestionali possedute dai tutor.



# MADE IN RESEARCH

**LE IDEE INCONTRANO LE COMPETENZE  
ATTEZZATI PER IL TUO BUSINESS**



Da evidenziare nell'aspetto metodologico dell'evento **l'attenzione riservata dagli organizzatori all'abbinamento tra tutor e progetti**, elemento che è risultato un vero punto di forza nell'upgrade delle presentazioni dopo la giornata di lavori del 12 maggio.

L'abbinamento non è infatti stato casuale ma è risultato da **un processo pianificato e strutturato**, costituito da una **sessione di formazione sulla comunicazione** dei progetti per i team proponenti e da una **sessione di team building** per i tutor che hanno così approfondito la loro capacità di gestire i gruppi di lavoro; a questi due momenti è seguita **una presentazione dei progetti ai tutor** - primo "pubblico" a cui i proponenti si sono presentati - ed **un incontro speed-dating tra tutti i tutor e tutti progetti** che ha costituito un'ulteriore fase di selezione ed ha finalizzato le scelte reciproche, consentendo così il costituirsi di team già uniti da un certo grado di integrazione ed efficienza.

**Il panel della giuria è composto da rappresentanti del mondo accademico e professionale:**

<b>Silvio Aime</b>	Professore Ordinario di Chimica Generale ed Inorganica nella Facoltà di Scienze dell'Università degli Studi di Torino e Presidente di 2i3T - Incubatore di Imprese dell'Università di Torino.
<b>Giovanni Barra</b>	Business Executive di comprovata esperienza acquisita in oltre 20 anni di attività presso aziende multinazionali, tra cui FIAT (CNH) e Gruppo Biesse.
<b>Davide Canavesio</b>	Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori ed Amministratore Delegato di SAET Group, che conta oltre 300 dipendenti distribuiti in 8 sedi nel mondo.
<b>Valter Cantino</b>	Professore Ordinario di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Torino - Presidente del Corso di Laurea in Management dell'Informazione e Comunicazione Aziendale presso la SAA-Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino.
<b>Davide Dettori</b>	Imprenditore e Founder di IM3D SPA, società italiana che progetta, sviluppa, produce e commercializza dispositivi medici destinati all'impiego nella diagnostica di imaging medicale.
<b>Luca Tremolada</b>	Editor di scienza, innovazione, tecnologia e creatività al quotidiano <i>Il Sole 24 Ore</i> nella redazione di <i>Nova 24</i> .

che hanno valutato i progetti su una serie di parametri legati al **grado di innovazione dell'idea, all'applicabilità al mercato e all'accuratezza delle informazioni presentate dai Team**.

Oggi i Team hanno esposto in presenza alla giuria i risultati del loro lavoro ed i giurati hanno effettuato l'ultima valutazione relativa al **parametro "comunicazione"**, dando quindi anche un valore relativamente alla capacità dei team di rendere comprensibile ed "appealing" la loro idea ad una platea di pubblico diversificata.



# MADE IN RESEARCH

**LE IDEE INCONTRANO LE COMPETENZE  
ATTEZZATI PER IL TUO BUSINESS**



**Vincitore assoluto** è stato dichiarato il progetto **AA&M – ALGAE TECH**, proveniente dal **Dipartimento di Scienze della Vita e Biologia dei Sistemi dell'Università di Torino**. La **mission del progetto** consiste nel **fondare un'azienda a basso impatto ambientale, focalizzata sulla ricerca e lo sviluppo che utilizzerà le alghe come fonte naturale di molecole bioattive ad elevato valore.**

Le alghe microscopiche costituiscono delle vere e proprie "fabbriche cellulari", capaci di convertire l'anidride carbonica in alimenti, mangimi e molecole per uso nutrizionale e farmaceutico come i gli acidi grassi polinsaturi e gli antiossidanti.

I vincitori dei singoli settori di riferimento sono stati:

-per **ICT&Web**: **SMARTFAIR**, progetto del Dipartimento di Informatica che ha sviluppato un'applicazione per smartphone destinata a preparare, vivere e far ricordare l'esperienza ai visitatori delle fiere, crea un modello di fidelizzazione e relazione tra visitatori, espositori ed organizzatori;

-per **Agro-alimentare**: vincitori a pari merito i progetti **SA-FOOD**, del Dipartimento di Patologia Animale e **SPARKICE** del Dipartimento di Culture Arboree.

**SAFOOD** opera nell'ambito dell'analisi delle carni proponendo una serie di test in grado di rilevare il trattamento con ormoni anabolizzanti in ogni punto della filiera produttiva dell'allevamento.

**SPARKICE** si propone di attivare una produzione di spumante pas-dosè utilizzando un'innovazione di processo che permette di ottenere un prodotto conforme agli standard ma ad un minor costo di produzione e con un forte contenuto etico: riduzione di sprechi ed inquinamento, assenza di solfiti dannosi per la salute, e uso di materia prima biologica;

-per **Scienze della vita e biomedicale**: **CHORION BIOTECH**, del Dipartimento di Discipline Ginecologiche ed Ostetriche, che ha messo a punto una metodologia innovativa di coltura di cellule umane destinate alla ricerca scientifica e a nuovi farmaci con un rilevante miglioramento rispetto alle proteine attuali che vengono preparate in maniera sintetica o estratte da animali.

-per **Strumentazione e Automazione**: **RED - Robot for EndoscopicDissection** del Reparto di Chirurgia Generale 2 dell'Ospedale Molinette, che ha sviluppato una strumento chirurgico robotico destinato a tecniche di chirurgia endoscopica per l'apparato gastrointestinale, migliorando le tecniche tradizionali (EMR, ESD e TEM) in particolare estendendo i vantaggi della TEM – Transanal Endoscopic Microsurgery a tutto il tratto gastro-intestinale e a interventi d'avanguardia come la NOTES (Natural OrificeTransluminalEndoscopicSurgery).

Oltre ai premi per i vincitori per tutti progetti che si sono distinti vi sarà l'**opportunità di proseguire nello sviluppo del progetto attraverso il tutoraggio dell'Incubatore**, con l'obiettivo di sviluppare il business plan di progetto propedeutico alla costituzione della futura impresa.



# MADE IN RESEARCH

**LE IDEE INCONTRANO LE COMPETENZE  
ATTEZZATI PER IL TUO BUSINESS**



*“L’iniziativa Made in Research e’ stata accolta molto bene dalla comunità dei ricercatori dell’Università di Torino” – ha dichiarato il Professor Silvio Aime, Presidente di 2i3T- “Sono state sottoposte numerose proposte progettuali, molte delle quali estremamente innovative, che ci auguriamo evolvano rapidamente a diventare imprese, andando ad incrementare le ventisei spin-off che la Società 2i3T ha portato alla costituzione dal 2007 ad oggi. C’e’un grande potenziale nei gruppi di ricerca del nostro Ateneo ed e’ nostro compito farlo emergere!”*

Per ogni approfondimento si può consultare [www.2i3t.it](http://www.2i3t.it)

*2i3T è un Società costituita dall’ Università degli Studi di Torino unitamente a partner istituzionali quali Città di Torino, Provincia di Torino e Finpiemonte SpA con l’obiettivo di sviluppare l’economia del territorio valorizzando i risultati della ricerca scientifica. L’Incubatore 2i3T è definito una “bridging institution”, un’istituzione che svolge una funzione “ponte” tra l’attività di ricerca svolta nell’Università e il tessuto industriale di riferimento, esercitando un ruolo di “facilitatore” dell’incontro tra le conoscenze sviluppate nell’ambito della ricerca universitaria e le competenze manageriali degli imprenditori.*

Claudia Pescitelli  
Ufficio Stampa e Comunicazione  
2i3T - Incubatore dell’Università degli Studi di Torino  
Via Nizza 52 – TORINO  
Mob. 348/0304344  
[comunicazione@2i3t.it](mailto:comunicazione@2i3t.it)

Giuseppe Serrao  
Direttore  
2i3T - Incubatore dell’Università degli Studi di Torino  
Via Nizza 52 – TORINO  
Tel. 011/6706466  
[giuseppe.serrao@2i3t.it](mailto:giuseppe.serrao@2i3t.it)